

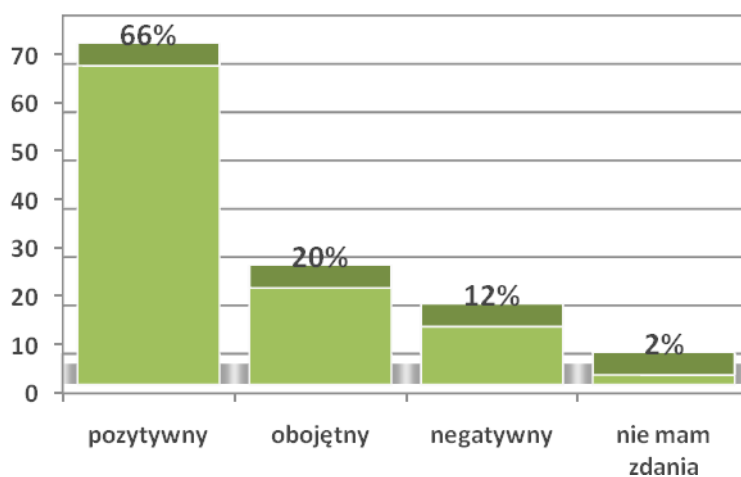
Zakaz palenia pełną parą

66% pracowników lokali krakowskiego Kazimierza ma pozytywny stosunek do zakazu palenia, aż 97,5% lokali zostało dostosowanych do wymogów ustawy o zakazie palenia, która obowiązuje od 15 listopada 2010 r. - wynika z badań społecznych. Sprawdzone również postawy osób palących i niepalących wobec wprowadzenia zakazu. Badania przeprowadzili studenci Instytutu Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego i udostępnił je Stowarzyszeniu MANKO, organizatorowi kampanii społecznych Lokal Bez Papierosa.pl i Polska Bez Dymu.pl.

KRAKOWSKI KAZIMIERZ OCZYSZCZONY

Pierwsze z badań przeprowadzono na krakowskim Kazimierzu, który charakteryzuje się dużą ilością lokali. Celem badania była weryfikacja, w jaki sposób restauratorzy tej dzielnicy ustosunkowali się do zakazu palenia i jaką strategię przyjęli?

Jaki jest Pana/Pani stosunek do wprowadzenia zakazu palenia w lokalach gastronomicznych i rozrywkowych?



Rysunek 1 Badanie na próbie 41 lokali usytuowanych na krakowskim Kazimierzu. Dobór przeprowadzony metodą Random Route

Z badań wynika, że aż 66% respondentów ma pozytywny stosunek do zakazu palenia, a tylko 12% badanych odnosiło się do zakazu negatywnie. Niemal wszystkie (97,5%) poddane badaniu lokale dostosowały się do wymogów ustawy.

STRATEGIE PRZYSTOSOWAWCZE

Jakie kroki podjęli właściciele lokali po 15 listopada 2010r? Oto trzy główne działania:

- zmiana profilu lokalu czyli wprowadzenie całkowitego zakazu palenia - to najpopularniejsze rozwiązanie, zdecydowało się na nie 56% właścicieli lokali
- utworzenie palarni - 20% właścicieli podjęło taki krok

PARTNERZY KAMPANII

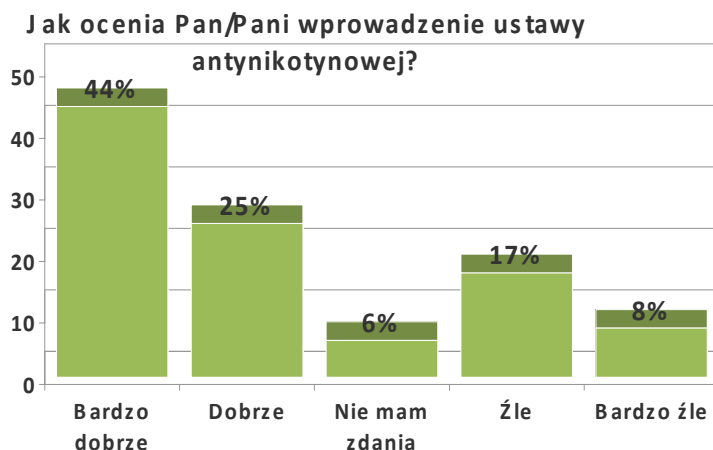




- wydzielenie sali dla palących (12%)
- brak zmian – w lokalu już wcześniej obowiązywał zakaz palenia – (10%)

ZAKAZ PALENIA? DOBRY WYBÓR!

Ustawa antynikotynowa w Polsce jest oceniana pozytywnie. Dowiodły tego kolejne badania, sprawdzające **postawy palących i niepalących respondentów wobec zakazu palenia w miejscach publicznych**. Przeprowadzone zostały w formie ankiety internetowej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, wśród osób deklarujących przynależność do grup zwolenników lub przeciwników zakazu palenia w miejscach publicznych.



Rysunek 2 Badanie na próbie 500 osób – użytkowników portalu Facebook

Wyniki wskazują jednoznacznie - **aż 69% badanych wypowiedało się o ustawie przychylnie. Niezadowoleni stanowili jedynie 25%**. Co więcej aż 73% respondentów uważa ustawę za potrzebną.

Wbrew krążącej opinii zakaz palenia nie wpłynął znacząco na zmianę częstotliwości odwiedzania lokali – opinię taką wyraziło 70% badanych. Wśród osób, które zauważyło zmiany po 15 listopada 2010 r. aż 96,3% to osoby niepalące. To dowód na to, że lokale wolne pod dymu tytoniowego są dla nich atrakcyjną ofertą, a informacje o rzekomej utracie klientów po wprowadzeniu zakazu palenia, tracą tutaj rację bytu.

Wyniki opisanych badań napawają optymizmem – wprowadzenie zakazu palenia w Polsce to dobry krok, akceptowany zarówno przez właścicieli lokali, jak i społeczeństwo.

PARTNERZY KAMPANII

